



売上好調、3月度の売上が前年度対比347%超。 高機能マットレスパッド「エアウィーヴ」

高機能マットレスパッド「エアウィーヴ」を製造・販売する株式会社エアウィーヴ(愛知県額田郡幸田町、代表取締役社長:高岡本州)は、マットレスパッド「エアウィーヴ」とその関連商品の平成26年3月単月の売上が前年度比の347%に相当する、過去最高額の18億円を突破いたしました。また平成25年度の決算では過去最高の92億3000万円の売上となり、前年比の176%と、おかげさまで大変好調な売れ行きとなりました。

販売好調の理由は快眠を求める市場のニーズです。

2014年2月、厚生労働省健康局から「健康づくりのための睡眠指針検討会報告書」が発表され、メディアでも大きく報じられました。昨今の“快眠”需要の拡大で高反発・高機能寝具に対する関心が高まり、「寝具を値段で決めるのではなく、自分の睡眠環境を改善する商品を選びたい」と考える人が増えております。実際、当社商品の購入者調査の結果を見ても金額よりも機能・効果に期待して購入を決定する傾向が出ております。とりわけ、博多大丸(大丸福岡天神店)では、2月26日・27日の平日2日の売上が合計1,540万円(15坪・4名のスタッフ)、単日ではそれぞれ920万円と620万円を記録しました。

また、下記の2点が重なり、より売上の拡大に繋がりました。

①ソチオリンピックでの各国代表選手団へのサポートによる認知度の向上

エアウィーヴは、2013年1月に公益財団法人日本オリンピック委員会(以下JOC)とオフィシャルパートナーシップ契約(マットレスパッド・ピロー・クッション)を締結いたしました。今回新たに5カ国(アメリカ、フランス、ドイツ、オーストリア、スイス)の各オリンピック委員会から選ばれ、ソチオリンピックに出場した1,000名を超える各国選手団の睡眠をサポートしました。日本を含め契約した6カ国の選手団のメダル獲得数は、メダル総数の実に3割以上となりました。帰国時の映像を含め、日本選手団の方々に実際に使用されていることでエアウィーヴの信頼性の高さ・商品力の高さをより多くの方に知っていただくことができたと考えております。

②消費税増税前需要と、2-3月の新生活需要を見越した百貨店での催事開催

今年4月の消費税増税に向けての駆け込み需要と、2-3月の新生活需要を見越し、昨年末から今年にかけて全国10箇所以上の大手百貨店にてエアウィーヴ「体感フェア」を実施して参りました。当社ではお客様に商品を知っていただく・体験していただくことが大切だと考えており、寝具売り場以外のスペースでの体験イベントを昨年夏より積極的に行っております。

《お買い上げ商品と価格帯の傾向》

エアウィーヴ 四季布団やエアウィーヴ S-LINE など比較的高価格帯の商品が売れており、また消費税増税前にご家族分まとめてお買い上げ頂くお客様もいらっしゃいました。



<<2014年3月単月エリアごとの売り上げ>>

こうした売上の好調は、首都圏だけではなく、地方においても同様で、全体平均で前年同月比347%であり、各エリアにおいては、下図のように軒並み前年比をオーバーしています。

都市	販売実績(14年3月)	前年比
東日本	8億円	約350%
西日本	5億円	
中部	3億円	

<<取材可能店舗一覧>>

都市	取材可能店舗	住所
東京	高島屋 新宿店	東京都渋谷区千駄ヶ谷5丁目24-2
	小田急百貨店 町田店	東京都町田市原町田6-12-20
	日本橋三越本店	東京都中央区日本橋室町1-4-1
	銀座三越	東京都中央区銀座4-6-16
名古屋	JR名古屋タカシマヤ	愛知県名古屋市中村区名駅1-1-4 JRセントラルタワーズ内
	松坂屋 名古屋店	愛知県名古屋市中区栄三丁目16番1号

※このほかの地域・店舗も取材可能ですのでお問い合わせください

* 上記の店舗意外への取材をご希望のメディアの皆様は、弊社マーケティング部 田附(タツキ)
E-mail: atsuko_tatsuki@airweave.jp 携帯: 080-4068-4498 までご連絡ください。



■ 高反発マットレスパッド「エアウィーヴ」について

エアウィーヴは、『空気(air)』を『編む(weave)』ような構造で、極細繊維状樹脂を三次元的に絡み合わせることで、素材の90%以上が空気という独自の構造を実現しています。そのため、「まるで空気の上で眠っているような快眠」が実現できます。

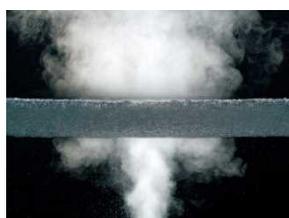
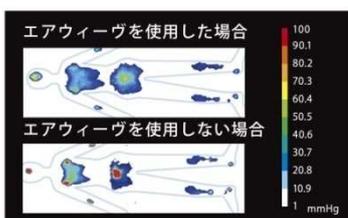
快適な寝心地が評価され、トップアスリート、JAL国際線ビジネスクラス・ファーストクラス、石川県和倉温泉「加賀屋」全室にとりいれられるなど、様々な採用実績があります。



— エアウィーヴの主な採用実績 —

- フィギュアスケートの浅田真央選手が2009年から愛用。
- 歌舞伎俳優の坂東玉三郎氏が2010年から愛用。
- 女子スキージャンプの高梨沙羅選手が2012年から愛用。
- ロンドンオリンピックの日本代表を支援する文部科学省の『チーム「ニッポン」マルチサポート事業』に参加。コンディショニング用品として特殊仕様のエアウィーヴを開発。
- JOCオフィシャルパートナー(マットレスパッド、ピロー、クッション)を2013年に締結。
- JAL国際線ビジネスクラス「JAL SKY SUITE777」新ビジネスクラスに次いで、2014年1月よりファーストクラスでもマットレスとピローを採用。

《エアウィーヴ、4つの特長》



①復元性(体重を押し戻す力)が高いため、睡眠時の寝返りが楽にでき、熟睡をサポート。

②優れた体圧分散で、体に負担がかからない。

③素材の90%以上が空気であるため、夏は蒸れず、冬は空気断熱に優れ、暖かさをもたらす。

④中のエアウィーヴ素材まで洗えて、清潔。

■ 会社概要

- ・商号 株式会社エアウィーヴ
- ・代表者 高岡 本州 (たかおか もとくに)
- ・創立 平成16年11月11日
- ・事業内容 マットレスパッド「エアウィーヴ」の製造・販売
- ・資本金 3,000万円
- ・所在地 愛知県額田郡幸田町大字荻字荒井28

《カスタマーセンター》
0120-824-811(10:00~17:00)
URL: <http://airweave.jp>

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社エアウィーヴ マーケティング部 シニアマネージャー
川瀬 真理 Mari Kawase
〒105-0004 港区新橋2-10-5-8F TEL 03-5511-2555 FAX 03-5511-2556 Mobile 080-4294-7219
E-Mail: mari_kawase@airweave.jp <http://airweave.jp>