The Quality Sleep airweave



ミッション: 世界中の人々への新しい睡眠環境の提供

- ・人生の3分の1は睡眠の時間
- ⇒マットレスパッドで人々の眠りをサポートする

The Quality Sleep

眠りの世界に品質を

- ・社会から信頼される企業であるために、
 - 「品質」と「ブランド」を重視
- ・確かな技術で、その価値を支えていく



2014年度売上 約113億円2015年度売上予想 約140-150億円



次代のコミュニケーション戦略へ



錦織圭選手を育てたIMGアカデミーで、 エアウィーヴがスタンフォード大学と、 睡眠研究をしているのはなぜか。

理理を開戦と反列から

心身ともに簡単で充満した状態を保ち、川マを信的まな気持ちで生まること。

いおゆるwell beingな人生を実現する無限こそが、運産の精明である。

現た名は、そう者えています。

推奨の連載には、マットレスパッドの作業が大きな影響を及ばす。

それを機能するため長力もが他们しためが、「MGアカデモーでした。

well-belogを入意のシンボルボアスタートたちだからです。

我界的なアスタートを育成するこの無数で、

スタンフォード大学と共同で、機能や質について検証を続けています。

製生設する初いアスタートカちを対象に。

利起きてすぐの水理機能や運動パフォーマンスを実験調査。

そのデータを通して、単なるタイプのマットレスバッドが

無限によう要要しているか様々でいます。

こうした機能研究を重ねて進化を遂げれてテトンスパッド。

それが、エアティーグラブ、



STARTEGUES, STREET, SECTION S.

睡眠研究から生まれた、1枚の快眠。



■ 0120-824-811 mm-mm http://sirweave.jp 株式会社エアウィーヴ

WHEN IT RESIDENCE TO

由布院のこだわりの宿、玉の湯は、 マットレスパッドとして、

なぜエアウィーヴを選んだのか。

株を休ね、身も心もリフレッシュして、また菩提の暮らしに戻っていただく。

そんな思いを込みて、お客様をお迎えしている王の輩が、

大切な資具のマットレスパッドに進んだのはエアウィーブでした。

その最大の項目は、毎心性の安心値。

当の確は、本々に同まれた報彙かな自然ときる様々かなサービスの同語から、

安心を構りていただける空間づくりを目削しています。

エアティーアがもたらを型心臓に包まれた深い振り。

その研究は、すぐれた特定の整理目にあります。

二次党に基ル合った特殊業材があるまる方向から係を支え、負担を整備。

また適度な反発力で、自然な確認がを妨げず熱能をサポート。

玉の縁は会策にエアタ4ーダを導入し、

夢の中でも必要込めたおもて立しをしています。

ニアウィーブは、独自の集解機能は影響素材を使用し、

音気を舞りようにしてつくられた。形式元のマットレスパッド。

現在実験を達した研究を重ね、価値の質の向上を追求し続けています。

ぜひご果成でも、玉の湯のくつるぎを。



RICHERSON, SCHOOLSKIPPER

睡眠研究から生まれた、1枚の快眠。



図図 0120 = 824 = 811 (men-men) http://airwcave.jp 株式会社ニアウィーケ

エアウィーヴ事業 今後の展望

今後の展開: 国内・海外2軸での成長



国内事業の戦略的成長と安定化 2014年以降海外の販売展開強化により全体で更なる成長



グローバルパートナーシップ



ソチオリンピックの全メダル数のうち、約1/3をエアウィーヴが サポートした国の選手が獲得しました。

	国名	金メダル	銀メダル	銅メダル	合計	
airweave	アメリカ	9	7	12	28	
	日本	1	4	3	8	
FRANCE Comité National Olympique et Sportof Français	フランス	4	4	7	15	
OFFICIAL SUPPLIER OLYMPIC TEAM AUSTRIA	オーストラリア	4	8	5	17	
DeviseAssed Lineaces Germany GITUPECUPE	ドイツ	8	6	5	19	
SUPPLIER OF SWISS Olympic	スイス	6	3	2	11	
	全メダル数に 対する割合	32/99	32/97	34/99	98/295	

さらなる睡眠研究

IMGアカデミー × スタンフォード大学



-マリア・シャラポワ、錦織圭、宮里美香、などを育成してきた、 世界的なスポーツアカデミーの学生寮に採用

airweave

さらなる睡眠研究

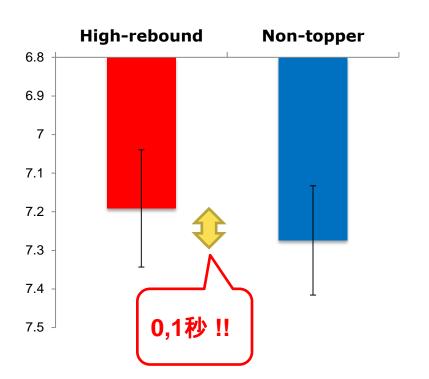




さらなる睡眠研究



40m スプリント (s)





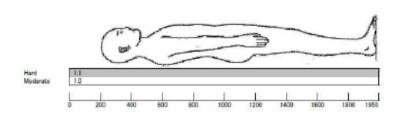
さらなる睡眠研究

■「JOCソチオリンピック日本代表選手向け特殊仕様エアウィーヴ」について

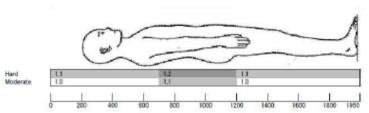
ロンドンオリンピックの際に開発した特殊仕様エアウィーヴを、腰への負担が大きい冬季競技の選手に合わせ改良いたしました。表裏で硬さの違う「DUAL MODE」タイプ2種類に加えて、表裏の硬さの違いはそのままに腰の部分だけを頭と足の部分に比べてさらに硬くした「DUAL MODE S-LINE」タイプを2種類をご用意。選手1人1人が、自分の体型や好みに合ったマットレスパッドを使用していただけるようになります。

また、ご希望の選手に対しては「DUAL MODE S-LINE」の硬い部分の位置を変更した、カスタムモデルを作ることもできます。背が高い選手と低い選手では腰の位置が異なり、硬い部分の位置を変えることによって、より身体に合ったマットレスパッドで睡眠をとっていただくことが可能になりました。

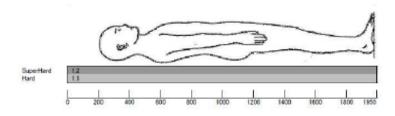
DUAL MODE (MODERATE)



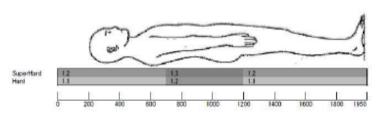
DUAL MODE S-LINE (MODERATE)



DUAL MODE (HARD)



DUAL MODE S-LINE (HARD)



今後の展開:更なる科学的探究

西大和学園 知育に対する睡眠の影響の研究



*京都大学合格者数:

2014年81名(全国1位)

2013年82名(全国2位)

2012年66名(全国2位)

2011年83名(全国2位)

2010年83名(全国1位)

airweave

アメリカ





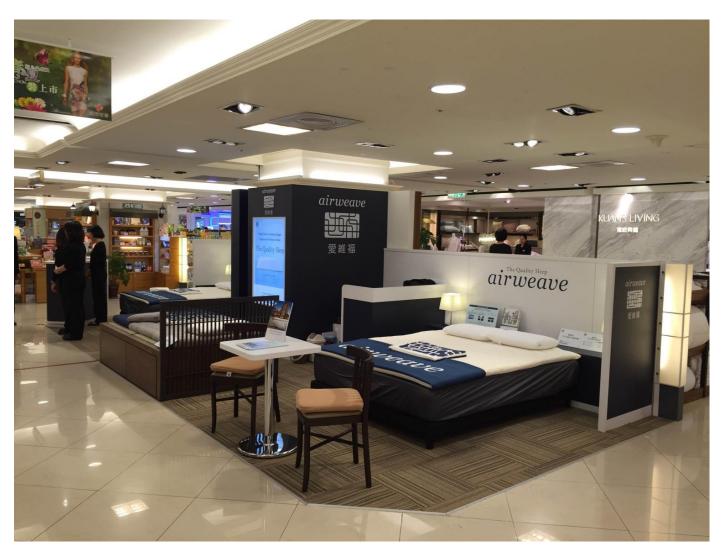


【店舗名】airweave SOHO Store 【所在地】498 Broome Street, New York, NY 10013

airweave U.S. Website

http://www.airweave.com

台湾



漢神百貨

FAMILLE by airweave

家族みんなのために生まれたエアウィーヴ。

家族の一日の終わりと、家族の一日の始まりに、優しい眠りを届けたい。 そんな思いから生まれたのが、エアウィーヴが新しく提案するNEW LINE FAMILLE(ファミーユ)by airweave











airweave

街頭ビジョンでの放映について(3分フルバージョン)

■放映日: 2015年6月8日(月) ~6月21日(日)

■放映時間: ①12:45 / ②19:15 (各時間1回ずつ)

地域	地区	媒体名	放映期間	放映時間	1日あたり
東京	渋谷(スクランブル交差点)	DHC Channel(マイティビジョン渋谷)		①12:45~	
	新宿東口	東口アルタビジョン		②19:15∼	2回
	六本木	テレビ朝日ビジョン		①14:00~	
				②19:15∼	
	六本木	CHINTAI	6/8~6/21	①12:00~13:00	10回
				②19:00~20:00	※各時間に5回ずつ
北海道	札幌	札幌 メガビジョン	6/8~6/14	112:45∼	2回
				②19:15∼	
名古屋	栄	インタービジョン	6/8~6/14	①12:45~	2回
	名古屋駅(太閤口)	LIGHTNING WAVE NAGY	6/8~6/21	②19:15∼	
大阪	道頓堀	トンボリステーション&トンボリリバーサイドビジョン	6/8~6/21	1 12:45∼	2回
				②19:15∼	
福岡	博多	どんたくビジョン	6/8~6/21	112:45∼	2回
				②19:15∼	
広島	紅公町	注語をいって、"NIAV/TA"	6/8~6/21	1 12:45∼	2回
	紙谷町 	街頭ビジョン"NAVIA" 		②19:15∼	

The Quality Sleep airweave